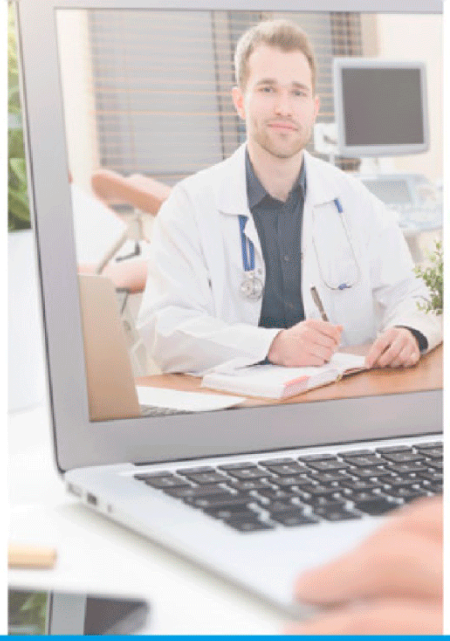



INNOVACIÓN EN SALUD ANIMAL LATAM

La 4.ª CONFERENCIA ANUAL DE AMÉRICA LATINA

CUMBRE DE DESARROLLO DE NEGOCIOS Y ASOCIACIONES

18-20 AUGUST 2020 | EVENTO VIRTUAL | HORA ESTÁNDAR DE BRT



Carlos Alberto Kuada
Vicepresidente,
América Latina
Elanco Animal Health



Luis Xavier Royas
Vicepresidente
Sénior y Gerente
General – Brasil
Zoetis



Marcio Waldman
CEO
Petlove



Carla Berl
Directora
VCA Inc.



Delair Angelo Bolis
AVP
MSD Animal Health
Brasil, Paraguay,
Uruguay y Bolivia

"No hay otro evento en la región que ofrezca tanto conocimiento compartido y oportunidades de hacer contactos"

Esteban Corrales, Director, Labyes

ASOCIADOS:

IDEXX · Elanco · zoetis · MSD Saúde Animal

PRODUCIDO POR:

Kisaco Research

animalhealthlatam.com
@AHInnovation

INNOVACIÓN EN SALUD ANIMAL LATAM

En este tiempo incierto y sin precedentes, debido al aumento de las infecciones por Covid-19, existe ahora una desesperada necesidad de mayor colaboración y comunicación en el sector de la salud animal. Las asociaciones estratégicas son vitales para brindar nuevas soluciones a la "Siguiente normalidad" para la industria.

Para América Latina, la situación está evolucionando. La región es una de las geografías más importantes para la producción de proteína animal, y es el tercer mercado global más grande para la salud animal. Frente al desafío mundial de alimentar a otros 2000 millones de personas para el 2050 como una prioridad de primer orden,

América Latina seguirá teniendo que aumentar sus volúmenes de producción anual en un 70 %, y reducir en gran medida el número de animales que actualmente se pierden por muerte y enfermedad, que hoy en día se estima en más del 20 %. La región también es el tercer mercado global más grande en cuidado de mascotas, y el Brasil es el hogar de más de 58 millones de perros y 27 millones de gatos. Los dueños de mascotas brasileños reservan un presupuesto aparte para sus animales de compañía y los tratan como miembros de la familia. Esto forma parte de una tendencia mundial de humanización que afecta de manera significativa a la industria y crea nuevas oportunidades de negocio, que continúan incluso en esta crisis.

En Kisaco Research, estamos comprometidos con brindarle a la comunidad de salud animal una plataforma donde podamos juntarnos, seguir creando conexiones vitales y estratégicas, e impulsar la firma de tratos por medio de reuniones de asociación virtuales. Entendemos que esta constituirá una nueva experiencia para muchos de ustedes en todo el mundo; pero la operación virtual es ahora la nueva normalidad en los negocios, y esperamos ansiosamente trabajar con ustedes para hacer de esta una experiencia verdaderamente efectiva.

ÚNASE VIRTUALMENTE A NOSOTROS DEL 18 AL 20 DE AGOSTO Y ACCEDA A:

- **Tres días de hacer contactos virtuales avanzados y preprogramados, con socios de negocios de América Latina, por medio de videoconferencias seguras.**
- **Sesiones de contenido altamente relevante e informativo, debates de paneles y presentaciones.**
- **Un público de negocios internacional específico de la salud y la nutrición animal.**
- **La oportunidad de interactuar con las empresas emergente y la biotecnología en salud animal más interesantes de América Latina.**



ÚNASE A NOSOTROS EN LÍNEA

El Equipo de Inversión en Salud Animal está comprometido con proporcionar la mejor experiencia posible para la industria, y es por esta razón que hemos decidido pasarnos a lo digital y adoptar esta increíble nueva tecnología que nos permite ofrecer un evento virtual. Esto es lo que pensamos son los mayores beneficios de pasarnos a lo digital y la manera en que usted puede aprovechar al máximo su experiencia en el evento:

BENEFICIOS DE UN EVENTO VIRTUAL



Personalice su agenda: con sesiones que abarcan varios días, diseñe su propia agenda basándose en a quién quiere escuchar y qué le resultará más útil para su negocio.



Contenido a demanda: ¿se perdió una sesión o no pudo ingresar ese día? No hay problema; las sesiones podrán escucharse por hasta 2 meses después del evento. Y eso también significa que podrá escuchar a su orador favorito muchas veces.



Visibilidad mejorada del público: podrá ver exactamente quién está registrado para asistir a un evento y cuándo se encontrará en línea. ¡Haga esa conexión valiosa en tiempo real!



Participe más: los eventos virtuales ofrecen muchas más oportunidades interactivas que los eventos en vivo; participe en encuestas, Preguntas y Respuestas y debates de panel en línea, lo que lo ayudará a construir su marca personal y sus conexiones de negocios.



Oportunidades para desarrollo de negocios: para quienes buscan asociaciones a través de los eventos virtuales, hay muchos formatos de sesión que lo pondrán en el centro de las conversaciones que usted necesita tener; esto incluye pero no se limita a: mesas redondas de temas específicos, paneles de ideas clave, salas de chat para hacer preguntas a los expertos y más. Hable con nuestro equipo para averiguar más: partner@kisacoresearch.com.



Oradores de alta calidad: esto no tiene cambios, tanto si hacemos un evento en vivo o uno virtual; reclutamos oradores líderes y esclarecedores de la industria que son inspiradores.



Más oportunidades para hacer contactos: ¿se pierde alguna vez justo la persona que esperaba encontrarse en los eventos en vivo? Con los eventos virtuales, puede mandarle un mensaje instantáneo, reservar un momento en su agenda y enviarle un correo electrónico.



Más contenido: podemos hacer más sesiones a la vez sin las restricciones de capacidad de los lugares, lo que quiere decir que podemos brindarle más contenido valioso de una sola vez.



Ahorre tiempo y dinero: participe en un evento desde la comodidad de su hogar; ¡no es necesario viajar a otro continente, pasar tiempo lejos de sus seres queridos y gastar el dinero de la empresa! Esto significa que hacer contactos y compartir conocimientos sea más rentable.



Conocimientos: con las analíticas, podemos ayudarlo a establecer puntos de referencia para mantenerse a la cabeza de las tendencias de la industria. También podemos compartir conocimientos del público respecto de los títulos laborales, la antigüedad y la geografía, para que establezca sus contactos con las conexiones adecuadas que se adapten a las necesidades de su negocio.

ORADORES



Carlos Alberto Kuada
Vicepresidente, América Latina
Elanco Animal Health



Luis Xavier Royas
Vicepresidente Sénior y Gerente General, Brazil
Zoetis



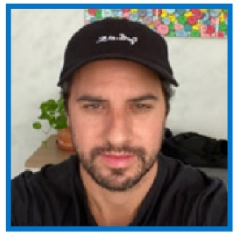
Delair Angelo Bolis
AVP
MSD Animal Health Brasil, Paraguay, Uruguay y Bolivia



Marcio Waldman
CEO
Petlove



Felipe Cunha
CEO
Vetsmart



Felipe Diz
CEO
Zeedog



Mauricio Salvador
Presidente
Asociación Brasileña de Comercio Electrónico



Kristin Blionk
Vicepresidenta, Investigación Global e Innovación Externa
Elanco Animal Health



Flavea Reis
Directora Sénior, Investigación en Animales para Alimentación
Elanco Animal Health



Ricardo Nassar
Directora
COBASI



Kleber Gomes
Vicepresidente, Finanzas y Productos y Director de Relaciones con Inversores
Ourofino Saúde Animal



Dr. Klaus Hellmann
CEO
KLIFOVET AG



Byron Silvia
Consultor, Asuntos Empresariales y Regulatorios
Vet Affairs Ltd



Maria Aparecida Melo
directora Técnica Regional - Brasil, Nutrition & Care
Evonik



Luiz Luccas
Fundador
Alpha Hld



Gustavo Osorio
Gerente Comercial, Dechra Pharmaceuticals
PLC



Matias de Juan
Gerente de Unidad de Negocios, Salud Animal
Laboratorios Sanfer



Kieran Gartlan
Director Ejecutivo
The Yield Lab



Angélica Patarroyo Vargas
Negocios y Asociaciones, Fundação
Arthur Bernardes (FUNARBE)



Arthur Gabriel da Silva
Alianzas Estratégicas Analista
CTIT UFMG



Flávia De Marco Almeida
Analista de Propiedad Intelectual, Biotecnología
CTIT UFMG



Bruna Nunes
Marsiglio Sarout
Investigación Innovadora en Pequeñas Empresas
FAPESP



Carla Berl
Directora
VCA Inc.

DÍA UNO | MARTES | 18 de AGOSTO

Tenga en cuenta que todos los horarios corresponden a Horas del Este

09.00am

SEMINARIO WEB: Panel de Líderes Corporativos - Salud Animal en la Era del Covid-19

En este panel se analizarán las tendencias y dinámicas de la industria, específicamente en América Latina; las oportunidades y los desafíos frente al Covid-19, y cómo las empresas de salud animal pueden encontrar sinergias y áreas de colaboración que beneficien a todas las partes.

Delair Angelo Bolis, AVP at **MSD Animal Health Brasil, Paraguay, Uruguay y Bolivia**
Carlos Alberto Kuada, Vicepresidente, América Latina, **Elanco**
Luis Xavier Royas Vicepresidente Sénior y Gerente General, Brasil at **Zoetis**
Kleber Gomes, Vicepresidente, Finanzas y Productos y Director de Relaciones con Inversores, **Ourofino Saúde Animal**

09:30am

~~SEMINARIO WEB~~: Más Allá de las Vacunas contra la Fiebre Aftosa: Escenarios y Oportunidades

- **Cómo puede alcanzar la industria un estatus de Libre de Fiebre Aftosa en las regiones clave de toda América Latina.**
- **Un examen de los riesgos sobre convertirse en Libre de Fiebre Aftosa sin vacunas, y la forma en el que el gobierno planea enfrentarse a estos riesgos.**
- **Análisis de tasas de vacunación contra la fiebre aftosa, lo que significa para el mercado y qué oportunidades de producto futuras rodean a la prevención de la fiebre aftosa.**

Delair Angelo Bolis, AVP at **MSD Animal Health Brasil, Paraguay, Uruguay y Bolivia**

10.00am

CONTACTOS - Reuniones cara a cara preprogramadas

3 reuniones en total - 20 minutos cada una

11:00am

SEMINARIO WEB: Avances en Estándares de Regulación para Productos de Salud Animal en los EE. UU. y Europa

- **Estándares regulatorios y mejores prácticas actuales en los EE. UU. y UE**
- **Regulaciones en categorías de productos: oportunidades de ventas y marketing actuales y futuras en la UE.**
- **Incentivos disponibles y modelos de negocios para desarrollar y comerciar productos de mercado innovadores en un panorama fuertemente regulado, incluidas las nuevas Regulaciones de la UE.**
- **Análisis de casos basados en Preguntas y Respuestas de los participantes.**
- **Aprobaciones regulatorias, estándares y oportunidades en América Latina.**

Dr. Klaus Hellmann, CEO, **Klifovet**
Byron Silvia, Consultor, Asuntos Empresariales y Regulatorios, **Vet Affairs Ltd**

11:30am

SEMINARIO WEB: Estándares Regulatorios en el Brasil y Armonización Regulatoria en América Latina: Debate de panel con el Ministerio de Agricultura del Brasil (MAPA)

Cada año nos enorgullece organizar una sesión abierta de Preguntas y Respuestas con los líderes en salud animal en el recientemente elegido Ministerio de Agricultura del Brasil (MAPA). En esta sesión se tratarán los estándares regulatorios en el Brasil y la armonización regulatoria en América Latina. La sesión será organizada por SINDAN.

Una sesión abierta de Preguntas y Respuestas con el MAPA. Organizada por SINDAN.

12.30pm

CONTACTOS - Reuniones cara a cara preprogramadas

6 reuniones en total - 20 minutos cada una

2:10pm

Fin del Día 1



DÍA DOS | MIÉRCOLES | 19 de AGOSTO

Tenga en cuenta que todos los horarios corresponden a Horas del Este

09.00am

SEMINARIO WEB: La Visión de Elanco para la Innovación e I&D Después de la Adquisición de Bayer

- **Cómo la adquisición de Bayer afecta la estrategia de innovación global de Elanco.**
- **Áreas de prioridad para el negocio en términos de I&D e innovación externa.**
- **Nuevas oportunidades y sinergias a través de los negocios de comercio electrónico para mascotas de Bayer.**
- **Áreas de oportunidad para colaboración y alianzas estratégicas.**

Kristin Blionk, Vicepresidenta, Investigación Global e Innovación Externa, **Elanco Animal Health**

09:20am

PABELLÓN UNIVERSITARIO: Una sesión de mesa redonda con Universidades Latinoamericanas, Transferencias de Tecnología y Polos de Innovación

Cada institución registrará dos participantes y una empresa emergente de salud animal seleccionada.

Introducción a cargo de: Flavea Reis, Directora Sénior, Investigación en Animales para Alimentación, **Elanco Innovación En**

UFV (Universidad Federal de Viçosa) a través de su Agencia de Innovaciones, FUNARBE (Fundação Arthur Bernardes).
UNESP (Universidad del Estado de San Pablo), Agencia de Innovaciones.
UFMG (Universidad Federal de Minas Gerais), Polo de Innovaciones.
UNICAMP (Universidad de Campinas), Agencia de Innovaciones ("INOVA").
USP (Universidad de San Pablo), Polo de Innovaciones ("AUSPIN").
INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria)
INNBIO - Plataforma de innovación biotecnológica en Concepción

10.20am

CONTACTOS - Reuniones cara a cara preprogramadas

2 reuniones en total - 20 minutos cada una

11.00am

SEMINARIO WEB: Cómo Afectó el Covid-19 a la Profesión Veterinaria

- **¿Cómo responden las clínicas veterinarias frente a la pandemia?**
- **¿Cuáles son los temas específicos del Brasil frente a la Argentina, México y otras regiones clave?**
- **¿Cuáles son las prioridades actuales para las clínicas corporativas, y qué innovaciones le proveen soporte a la industria en este momento?**
- **¿Qué pueden aprender el Brasil y otros países latinoamericanos de la respuesta global al Covid-19?**

Luiz Luccas, Fundador, **Alpha Hld**,
Carla Berl, Director, **VCA Inc**.

11:30am

SEMINARIO WEB: Cómo Han Respondido los Dueños de Tiendas de Mascotas a la Crisis del Covid-19

- **¿Cuáles son las principales prioridades para los dueños de tiendas de mascotas del Brasil en este momento?**
- **¿Hay alguna oportunidad comercial que haya surgido como resultado del brote de Covid-19?**
- **¿Qué hemos aprendido sobre la conducta del consumidor durante la pandemia?**
- **¿Cuál es el pronóstico para el resto del 2020, y cómo vemos la recuperación del sector en el 2021?**

Luiz Luccas, Fundador, **Alpha Hld**,
Ricardo Nassar, Directora, **COBASI**

12.00pm

CONTACTOS - Reuniones cara a cara preprogramadas

4 reuniones en total - 20 minutos cada una

1:20pm

SEMINARIO WEB: La Importancia de la TI y las Nuevas Tecnologías para la Salud de los Animales de Producción

- **Soluciones y nuevas formas de comunicarse virtualmente con los clientes.**
- **En un entorno típicamente cara a cara, cómo las compañías de salud animal con productos para animales de producción se mantienen cerca de los clientes.**
- **Ejemplos de herramientas de inteligencia empresarial y plataformas de soporte a agricultores.**
- **Ejemplos de sinergia y colaboración industrial durante la pandemia.**

Maria Aparecida Melo Iuspa, MSc., Directora Técnica Regional - Brasil, Nutrition & Care, **Evonik**
Matias de Juan, Gerente de Unidad de Negocios, Salud Animal, **Laboratorios Sanfer**
Gustavo Osorio, Gerente Comercial, **Dechra Pharmaceuticals PLC**
Kieran Gartlan, Director Ejecutivo, **The Yield Lab**
Bruna Nunes Marsiglio Sarout, Investigación Innovadora en Pequeñas Empresas, **FAPESP**

2:00pm

Fin del Día 2

DÍA TRES | JUEVES | 20 de AGOSTO

Tenga en cuenta que todos los horarios corresponden a Horas del Este

09.00am

SEMINARIO WEB: Una Visión sobre el Negocio del Comercio Electrónico en el Brasil: Análisis de la Respuesta del Mercado durante el Covid-19

- **Comercio electrónico y nuevas oportunidades para captar clientes.**
- **Diferencias regionales únicas y desafíos para los negocios.**
- **Historias de éxito en línea durante el brote del Covid-19.**
- **Consejos para negocios que buscan suministrar valor en línea.**

Mauricio Salvador, Presidente de la Asociación Brasileña de Comercio Electrónico

09.30am

SEMINARIO WEB: Un Cambio de Mentalidad: Cómo Absorber y Priorizar su Negocio con la Tecnología

- **¿Cuáles son las tendencias y demandas de los dueños de mascotas en el Brasil y América Latina?**
- **¿Cuáles son los desafíos que impulsan la innovación?**
- **Lecciones aprendidas de un negocio de comercio electrónico líder en el mercado de las mascotas.**
- **Nuevas oportunidades en el mercado en línea**

Marcio Waldman, CEO, Petlove

10.00am

CONTACTOS - Reuniones cara a cara preprogramadas

3 reuniones en total - 20 minutos cada una

11.00am

SEMINARIO WEB: Un Análisis de las Necesidades y Conductas de los Veterinarios del Brasil

El Brasil cuenta con un entorno único en lo que concierne a los veterinarios. De las 800 escuelas de veterinaria del mundo, 400 de ellas se encuentran en el Brasil. Es un país con un alto número de veterinarios y muchos nuevos ingresantes en la profesión. Actualmente el 40 % de todos los veterinarios activos en el Brasil opera de manera autónoma. No están formalizados, no son parte de una compañía real, y eso es el 40 % de todos los veterinarios: un número importante. Hoy en día la industria está dedicada a ayudar a que los veterinarios independientes se formalicen y a brindar compañías gratuitas para todos los veterinarios del Brasil.

En esta presentación se describirá:

- La industria tal como está hoy, y las ineficiencias que presenta.
- El papel de los distribuidores y su impacto en el mercado.
- La manera de operar en un mercado dominado por clínicas para mascotas pequeñas e independientes.
- Una visión del futuro para la industria de la salud animal en el Brasil.

Felipe Cunha, CEO, Vetsmart



11:30am

SEMINARIO WEB: El Poder de la Marca: Cómo Construir una Marca y Convertirla en su Activo Más Poderoso

- **Cómo construir una marca y solo vender productos para mascotas.**
- **Cómo construir una marca lo suficientemente poderosa como para que tenga el primer lugar en una industria**
- **Formas innovadoras para que sus clientes consuman su marca por fuera de su modelo tradicional.**
- **Aprovechamiento del poder de sus relaciones y obtención de valor a través de empresas conjuntas con otras marcas.**
- **El enfoque correcto para formar alianzas estratégicas y aprovechar al máximo las asociaciones comerciales.**

Felipe Diz - CEO, Zeedog

12.00pm

CONTACTOS - Reuniones cara a cara preprogramadas

6 reuniones en total - 20 minutos cada una

2.00 pm

Close of evento virtual

JUNTA DE ASESORAMIENTO GLOBAL

La Junta de Asesoramiento Global está compuesta por prestigioso grupo de individuos con gran experiencia en el área de salud animal. Este grupo es responsable de guiar la producción y el desarrollo de las series en innovación en salud animal e inversión globales.



Marc Prikazsky
Director y Presidente Ejecutivo
CEVA Santé Animale S.A



Rob Kelly
Vicepresidente Ejecutivo, Presidente de Operaciones Internacionales
Zoetis Inc.



Aaron Schacht
Vicepresidente Ejecutivo, Innovación, Regulaciones y Desarrollo de Negocios
Elanco



Sebastien000 Huron
Director de Junta Ejecutiva y CEO
Virbac Santé Animale



Jean-Luc Michel
Jefe de Marketing Estratégico Global
Boehringer Ingelheim



Kathy V. Turner
Vicepresidenta Corporativa y Directora de Marketing Global
IDEXX Laboratories



George Gunn
Fundador and CEO
Fundador y CEO, Stonehaven Consulting AG



Linda Rhodes
Experta Independiente en Salud Animal



Alan Mackay
Socio Ejecutivo y Fundador
GHO Capital



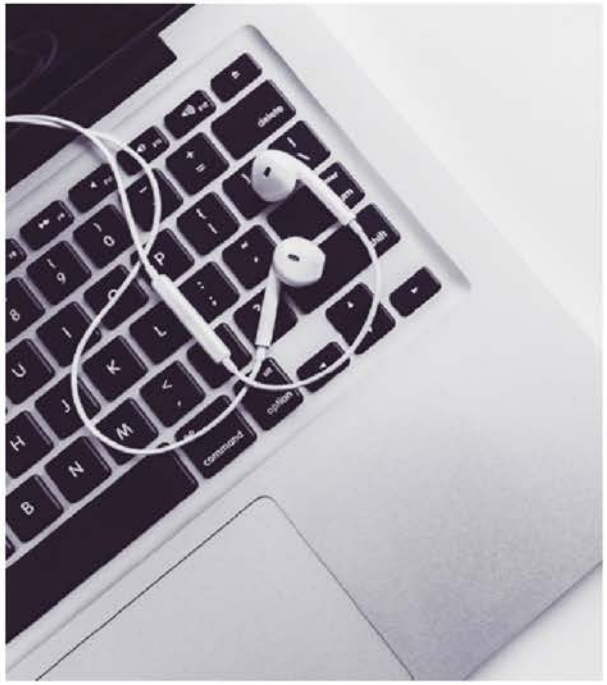
Dave Ross
Presidente Ejecutivo
Agri-EPI Centre Ltd

OPORTUNIDADES DE ASOCIACIONES

Kisaco Research ha adaptado su plataforma de participación, la cual provee un gran apoyo para los ejecutivos de la industria. Nuestra meta es continuar conectando y aprender el uno del otro, así como encontrarnos con potenciales socios de la industria.

En este clima actual, con toda nuestra industria trabajando desde ubicaciones remotas, nuestra experiencia de exhibiciones de “Encuentro y Bienvenida” se ha rediseñado. Seguiremos posicionando a nuestros socios a través de todos los materiales virtuales que los comunicarán directamente con todos nuestros líderes empresariales internacionales.
Gracias a nuestra extensa experiencia en marketing y estrategia, su asociación con Kisaco Research le garantizará un paquete de patrocinio que constituye una extensión y una mejora de sus esfuerzos de marketing y marca actuales. Valoramos su ROI, y trabajaremos directamente con usted en sus metas y objetivos específicos; por eso es que tenemos especial cuidado en encontrar los usuarios finales más relevantes para que participen, de manera que su inversión de finanzas y recursos se asigne con inteligencia.

Comuníquese con nosotros en at swarray@kisacoresearch.com o al +44(0)203 696 2920



BENEFICIOS DE UN EVENTO VIRTUAL

- Capacidad de llegar a un público más amplio e internacional.
- Captura de datos avanzada y análisis granular.
- Tiempos eficientes que se adaptan al trabajo remoto.
- Asistencia que es ambientalmente sostenible y rentable.
- Contenido importante de fácil acceso, con una distribución más simple.
- Comunicación inmediata y controlada con la comunidad.

Contenido innovador y liderazgo de pensamiento

Contactos y participación ejecutiva

PRECIOS

TIPO DE PASE*	VENTA TEMPRANA Precios hasta 24 July 2020	PRECIOS ESTÁNDAR
Nivel uno Para empresas emergentes con menos de USD 4 millones en ingresos anuales, académicos, organizaciones de caridad, clínicas veterinarias, inversores providenciales y de capitales de riesgo. Para tener en cuenta: Quienes ofrecen servicios de consultoría o de inteligencia de mercado no califican para esta tarifa.	USD 249	USD 499
Nivel dos Entidades corporativas, banqueros de inversiones, consultores y proveedores de servicios	USD 999	USD 1399





GRANDES AHORROS CON GRANDES RESERVAS

AHORRE el 10 %: Reserve para un grupo de 3 o más

AHORRE el 15 %: Reserve para un grupo de 5 o más

REGÍSTRESE AQUÍ

Los descuentos grupales son solo válidos para tasas de la industria, y no se aplican en conjunto con ninguna otra oferta o promoción. Términos de pago: Tenga en cuenta que se aplicará una tarifa de procesamiento de USD 70 a cualquier factura solicitada. Todos los precios están en dólares estadounidenses. Todos los descuentos por Venta Anticipada, incluidos los Descuentos Grupales, deben pagarse en su totalidad para las fechas límite que figuran arriba. No pueden combinarse ofertas de descuentos con ninguna otra oferta. Consulte nuestra Política de cancelaciones. ¿PREGUNTAS? Envíe un correo electrónico a events@kisacoresearch.com.