



# MARKETING DIRECTO. HERRAMIENTAS PARA TU VETERINARIA.

PARA LOGRAR UNA MEJOR COMUNICACIÓN  
EMOCIONAL CON TU CLIENTE.



**2+2** MI NEGOCIO  
VETERINARIO

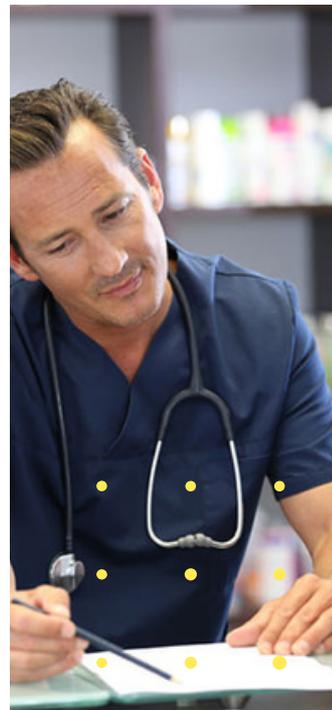


MERCADER  
CONSULTORIA EN  
GESTION VETERINARIA

MARKETING

# ¿POR QUE TRABAJAR CON MARKETING DIRECTO EN LA VETERINARIA?

El Marketing Directo, es una actividad del marketing, más precisamente es un sistema interactivo de comunicación que utiliza uno o más medios para crear y explotar una relación directa entre la empresa y un cliente (o potencial cliente), generando respuestas medibles, se establece una relación directa con la intención de forjar una relación a largo plazo, buscando la fidelización del cliente. Trabajar con un a estrategia de Marketing Directo te va a permitir comunicarte más y mejor con tu cliente, ya que es mensaje debe estar ajustado a la persona que va a recibirlo, con una propuesta de su interés y con un lenguaje que va a entender.



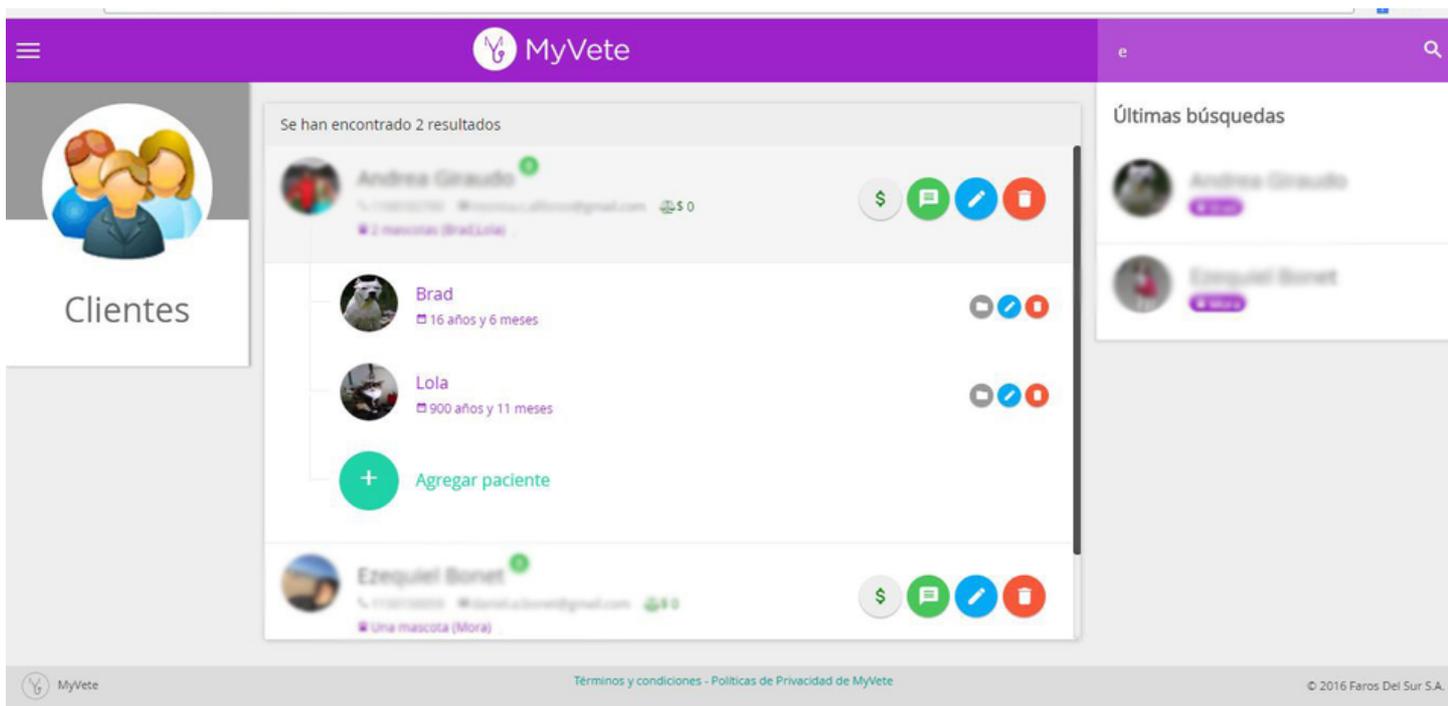
HERRAMIENTA N°1

# PARA SEGMENTAR LA BASE DE CLIENTES.

El primer paso para trabajar con marketing directo es poder contar con una base de datos de tus clientes, activos y no activos. Además de esto debes poder asociar a esta primera segmentación los pacientes de cada tutor, de esa forma podrás segmentar de forma más específica y crear mejores contenidos.

Para que esto pase es necesario que cuentes con un sistema de gestión que te permita segmentar rápidamente.

Cómo consultor te recomiendo un sistema robusto, simple, intuitivo y 100% pensado para vos, podés utilizarlo desde cualquier dispositivo móvil con conexión a internet. La herramienta definitiva para la gestión de tu veterinaria. [www.myvete.com](http://www.myvete.com)



# PARA CREAR LOS NEWSLETTER.

Ya tenés la base de datos de tus clientes segmentadas, ahora tenés que trabajar con herramientas para diseñar, programar y enviar el news letter con el mensaje que querés hacerle llegar a tu cliente. Para esto existen muchas herramientas, yo te menciono algunas que serán de gran ayuda y sobre todo que son simples en su uso.

Te recomiendo trabajar con un calendario para programar el envío de los newsletter.

Algunas de las herramientas que te invito a conocer:  
[www.app.fromdoppler.com/login](http://www.app.fromdoppler.com/login)  
[www.envialosimple.com/es-ar](http://www.envialosimple.com/es-ar)  
[www.mailchimp.com/es/](http://www.mailchimp.com/es/)



EMAIL, AUTOMATION & DATA MARKETING

# OTRA FORMA DE COMUNICAR CON WHATSAPP BUSINESS.

HERRAMIENTA N°3

Si no querés utilizar los sistemas de diseño y automatización de envíos de newsletter que te mencionamos anteriormente, podés utilizar un WhatsApp casi igual al que venís utilizado, estas diferencias son las más interesantes para tu veterinaria, entre ellas:

- Te permite crear listas de contactos.

- Integra la localización de tu veterinaria a tu cuenta de WhatsApp, tus clientes podrás localizarte mejor.
- Te permitirá realizar envíos de material de comunicación.
- Podrás programar mensajes automáticos en tu WhatsApp.
- Podrás armar catálogos de productos.

Bajalo hoy mismo.



# DISEÑO DE LAS IMÁGENES A COMUNICAR.

Lo visual es todo, debemos comunicar de forma simple para que tu cliente con un pequeño golpe de vista pueda comprender que estás comunicándole y sobre todo debemos...llamar su atención, para esto CANVA es el mejor editor de imágenes para los que no somos diseñadores, también tenés a CRELLO, otra opción.



HERRAMIENTA N°4

Siempre recomendamos utilizar imágenes reales de tu veterinaria, pero en caso que quieras trabajar con banco de imágenes de recomiendo:

[www.Pixabay.com](http://www.Pixabay.com)

[www.Freepik.es](http://www.Freepik.es)



# ¿LISTO/A PARA COMUNICARTE MEJOR CON TU CLIENTE?



**MERCADER**  
CONSULTORIA EN  
GESTION VETERINARIA

## MARKETING DIRECTO EN TU VETERINARIA

